

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-010

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与2022年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的中小投资者及机构投资者 |
| 时间 | 2022年9月7日16:00-17:30 |
| 地点 | “全景路演”（ http://rs.p5w.net ） |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、副总经理、董事会秘书陈俊；证券事务代表杜君。 |
| | <p>公司于2022年9月7日（星期三）下午16:00-17:30在“全景路演”网站（http://rs.p5w.net）参加2022年安徽辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。本次投资者网上集体接待日的主要问答情况如下：</p> <p>1、请简要介绍下公司2022年上半年的业绩表现。</p> <p>回答：您好！公司2022年上半年的业绩表现详见公司披露的《2022年半年度报告》，感谢您对公司的关注！</p> <p>2、公司下半年有何规划，全年规划实施的情况如何？</p> <p>回答：您好！公司下半年将持续聚焦瓜子和坚果主业，顺利完成葵花籽等产品的市场调价动作，进一步提升原料品质，进行风味延展，打造“葵珍”葵花籽高端第一品牌；坚果持续提升产品力，加大风味坚果的开发和试销力度，提升坚果礼盒和小黄袋每日坚果屋顶盒在三、四线城市的渗透率；继续做好渠道精耕、弱势市场提升、海外市场开拓。公司将继续强化坚果和葵花籽营养健康的宣传和普及工作，提升消费者对品类营养价值的认知。感谢您对公司的关注！</p> |

投资者关系活动主要内容介绍

3、公司接下来是否有新的募投计划？

回答：您好！公司现有的可转债募集资金投资项目正在有序进行，目前暂无新的募投计划，谢谢！

4、相关产品还有涨价计划吗？我现在都吃不起了

回答：您好！公司始终坚持为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品的理念，对产品涨价比较谨慎，会优先通过提升内部运营效率和开展各项成本改善活动来应对原材料等成本上涨的不利因素。感谢您对公司的关注！

5、3个问题问一下陈总. 1 下半年明星代言人计划是否已经落实。2 从公开渠道了解今年 5.31 号嘉美包装张悟开到访洽洽讨论落实保障后续坚果乳产能后，维多力已在多个省份发力线下营销（包括分众媒介），目前维多力整体销量如何，希望可以得到具体数据，对于植物饮料层面公司后需如何看待。3 今年天气比较热，是否会对下半年葵花籽原料价格有影响。

回答：您好！1、公司在泰国已签约泰国影星索尼·苏瓦美塔农作为首位泰国区域品牌代言人；2、植物蛋白饮料行业增长潜力较大，目前公司将加大对维多力坚果乳加大试销力度，以期成为公司新的业绩增长点；3、公司新一季葵花籽原料预计在十月中下旬开始采购，目前看影响不大。谢谢！

6、请问公司能不能按期实现“百亿营收 百万终端”的双百战略？另外双节到来公司有没有进行营销加大销售收入？

回答：您好！公司继续坚持品质和品牌的优势，不断提升产品力、品牌力、渠道力、运营力，搭建技术研发平台和人才发展平台，不断优化组织结构和提升组织活力，以期早日实现“百亿营收 百万终端”的双百战略。在双节期间，公司产品将进入销售旺季，公司将加大品牌投入和市场促销力度，提升销售收入。谢谢！

7、请问陈总，洽洽海外市场销售 7、8 月份同比有增长？是同比，不要回复环比。

回答：您好！公司海外市场目前有恢复性增长，感谢您的关注！

8、公司坚果业务和其他同业公司比，优势在哪里？

回答：您好！公司坚果产品的核心优势是掌握关键保鲜技术，坚果原料从海外当

| | |
|----------------------|---|
| | <p>季直采，采用低温烘烤等先进加工工艺以及包装技术，通过自主生产制造，保证产品的品质。谢谢！</p> <p>9、请问公司在海外哪些地区有销售收入？主要产品是什么？</p> <p>回答：您好！公司在海外近 50 个国家和地区进行销售，其中主要地区有东南亚、美国、澳洲、日本、韩国等，主要产品以葵花籽为主。感谢您对公司的关注！</p> <p>10、国内下半年是否有头部明星代言人计划？</p> <p>回答：您好！公司在国内目前暂无代言人计划，谢谢！</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无。</p> |
| <p>日期</p> | <p>2022 年 9 月 7 日</p> |